

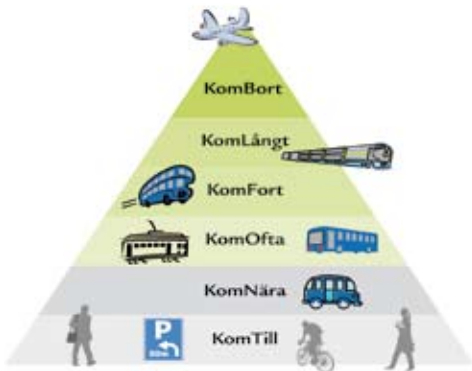
MÅLBILDEN lägger fast förutsättningarna

Målbilden, som fastställdes i september 2007, ligger till grund för kollektivtrafikprogrammet. För utformningen av trafiksystemet används Kom-begreppen som beskriver de olika funktionerna i framtidens kollektivtrafik.

Tryck: PROffset. Layout: Infogruppen GR, okt. 2008.

Fem huvudprinciper för utvecklingen av kollektivtrafiken i Göteborgsregionen

Knyt samman fler områden	Gör resan mellan dessa snabbare	Erbjud tät trafik	Utveckla knutpunkterna	Säkerställ kvalitet och service
↓	↓	↓	↓	↓
Från radiell struktur till nätstruktur	Prioritera med egna utrymmen	Hög turtäthet i huvudstråken	Kollektivtrafiken en del av stadsmiljön	Åtgärder för kundtillfredsställelse



TRAFIKEN DELAS IN i sex olika funktioner

- **KomBort** – fjälltrafiken.
- **KomLångt** – den regionala trafiken till/från Göteborgsområdet.
- **KomFort** – snabb trafik mellan knutpunkter med få stopp som förbinder olika delar av Göteborgsområdet och ger korta resor mellan de olika delarna.
- **KomOfta** – huvudsystemet med tät trafik (spårvagn och stombuss ingår här) som omfattar alla de tyngre kollektivtrafikstråken i de tätbebyggda delarna av regionen.
- **KomNära** – lokala linjer inom närområdet och matarlinjer som ansluter till de mer övergripande näten.
- **KomTill** – de delar av trafiksystemet som underlättar att komma till kollektivtrafiken.



K2020-projektet är ett samarbete mellan Västra Götalandsregionen, Göteborgsregionens kommunalförbund, Göteborgs Stad, Västtrafik, Vägverket och Banverket. K2020-projektet har pågått under flera år och ett förslag till program för utveckling av kollektivtrafiken presenterades i september 2008. Programmet ger riktlinjer och vägledning för utveckling av kollektivtrafiken i Göteborgsregionen.

K2020

Framtidens kollektivtrafik i Göteborgsområdet

För mer information se
www.K2020.se



Göteborgs
Stad



Vägverket



Göteborgsregionens
kommunalförbund



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Kollektivtrafikprogram för Göteborgsregionen

Sammanfattning av förslag redovisat för GRs förbundsstyrelse i september 2008

I kollektivtrafikprogrammet, som är projektets slutrapport och rekommendation, redovisas ett förslag till utveckling av kollektivtrafiken.

Programmet utgör vägledning för utveckling av regionens kollektivtrafik

REGIONENS STRUKTUR och utveckling

Göteborgsregionen ska utvecklas som en stark och tydlig tillväxtregion som är attraktiv att bo, leva och verka i. För att nå en hållbar utveckling är kollektivtrafiken ett viktigt medel. Ett av Göteborgsregionens mål är att minst 40 procent av resorna ska ske med kollektivtrafik

år 2025, vilket innebär en fördubbling av resandet med kollektivtrafiken. Detta ställer inte bara krav på hur kollektivtrafiken utformas utan också hur regionen utvecklas med bebyggelse och arbetsplatser. De fem huvudstråken som försörjs av tågtrafik måste förstärkas samtidigt som stråken och kärnan stärks med ny bebyggelse och arbetsplatser.



ÅTGÄRDER KRÄVS inom många områden

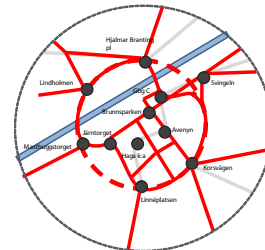
För att nå målet behövs åtgärder inom flera områden. Det räcker inte att kollektivtrafiken förbättras, även ökad kunskap och ändrade attityder till kollektivtrafiken krävs. Olika åtgärder som påverkar resvanor och färdmedelsval är därför nödvändiga. I kollektivtrafikprogrammet redovisas förslag till åtgärder inom tre områden:

- Kollektivtrafikens utformning
- Incitament för ökat kollektivt resande
- Marknadskommunikation

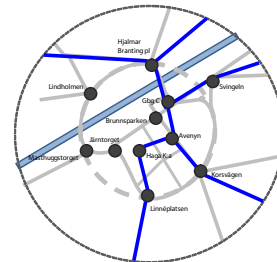
Kunskap	Trafiksystemets egenskaper
Sociala attityder	Trafikens kvalitet

HUVUDSTRUKTUREN BYGGER PÅ pendeltåg, spårväg och busstrafik

Pendeltåg och snabb busstrafik utgör stommen som förbinder regionens olika delar. Resandet med tågtrafiken till och från Göteborgsområdet kan fyrdubblas fram till år 2025. Detta ställer stora krav på ökad järnvägskapacitet, med Västlänken som en viktig del för att öka tågtrafikens attraktivitet.



Spårvägsnätet-pricipiskiss centrala Göteborg



KomFort busslinjer- principskiss centrala Göteborg

PRINCIPLÖSNING för centrala Göteborg

Spårvägsystemet utgör stommen i KomOfta-trafiken och några nya länkar byggs ut med bland annat "Storkringen" som ökar tillgängligheten till Göteborgs centrala delar och samtidigt ger snabbare resor förbi city.

För att utveckla en attraktiv citykärna går KomFort-bussar i Allé-stråket. Med hållplatser vid Göteborgs Central, Avenyn och Hagakyrkan ges god tillgänglighet till och förbi city.

INCITAMENT, MARKNADSKOMMUNIKATION OCH EN ATTITYDFÖRÄNDRING krävs för ökat resande

Ökade incitament kan skapas genom införandet av brukaravgifter, förändrad parkeringspolicy, fysisk planering, kommunala resepolitics samt ändrade regler för reseavdrag och förmånsbeskattning. Kommunikation och marknadsföring måste vara långsiktig, konsekvent och sammanhållen i hela regionen. Den sker på flera nivåer med olika syfte, metod och målgrupp.

FRAMGÅNGSFAKTORER

För att fler ska vilja åka kollektivtrafik måste kollektivtrafiken vara enkel, snabb, pålitlig, trygg och säker. Detta är viktiga förutsättningar ur ett resenärsperspektiv och samtidigt framgångsfaktorer för kollektivtrafiken.

RIKTLINJER FÖR PLANERING

Pålitlig, trygg, säker och tillgänglig = baskrav

Detta är baskrav som måste prioriteras i alla sammanhang:

Linjenätet

- Utveckla huvudnätet och koncentrera trafik till begränsat antal linjer med hög turtäthet.
- Skapa goda anslutningar med KomNära-lösningar som matar till KomFort och KomOfta.
- Eftersträva gena och snabba linjedragningar.
- Inför nya linjer endast om "huvudlinjen" har hög turtäthet

Framkomlighet

- Skapa egna körfält på alla infartsleder.
- Acceptera kollektivtrafik i blandtrafik endast på sträckor utan framkomlighetsproblem.
- Säkerställ hög kapacitet på hållplatserna.
- Dimensionera hållplatser och infrastruktur i KomOfta-nätet för 45 meter spårvagnar och 24 meter bussar.

Knut- och bytespunkter

- Skapa attraktiva och trygga bytespunkter.
- Etablera pendelparkeringar i huvudstråken
- Underlätta resor med flera färdmedel genom cykelparkeringar, bilpooler etc.
- Möjliggör biljetthantering på större hållplatser.

Stödjande och värdeskapande tjänster

- Stärk kollektivtrafikens konkurrenskraft
- Öka kollektivtrafikens tillgänglighet
- Öka den upplevda kvaliteten
- Erbjud mervärden för resenärerna
- Underlätta kombinationsresor med andra färdmedel